



Centre Français de Recherche sur le Renseignement

Sous la direction d'Éric Denécé

Renseignement, médias et démocratie

Depuis les attentats du 11 septembre 2001, le renseignement joue un rôle déterminant pour la sécurité des États car il est le principal moyen de lutte contre le terrorisme. En conséquence, dans la plupart des pays occidentaux, les moyens attribués aux services ont été considérablement renforcés, illustration de la considération nouvelle que leur accordent les gouvernants.

Mais alors même qu'ils bénéficient d'un renforcement de leurs effectifs et de leurs budgets, les services sont confrontés à un défi nouveau : celui de la gouvernance. En effet, il n'est plus aujourd'hui concevable pour nos contemporains que des organisations œuvrant dans l'ombre ne rendent de comptes à personne : l'opacité de leurs activités tend à inquiéter davantage qu'elle ne rassure.

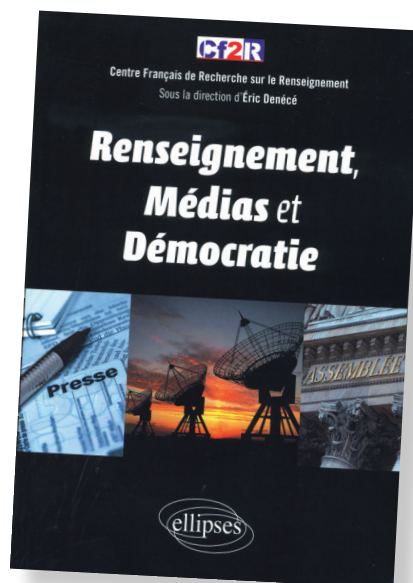
Au cours de la dernière décennie, les États de droit ont mis en place des dispositifs permettant de contrôler tout ou partie des activités des services de renseignement, afin de garantir aux citoyens le respect des normes démocratiques.

Cela s'avère d'autant plus nécessaire que l'utilisation des services par certains gouvernements occidentaux – États-Unis et Royaume-Uni – a conduit, depuis 2002, à des manipulations outrancières, sans que les membres des agences se soient opposés avec beaucoup d'énergie à leurs autorités.

Dans l'esprit du citoyen moderne, la transparence ne saurait être complète sans une politique de communication adéquate, car les agences de renseignement sont, depuis le 11 septembre 2001, un sujet d'intérêt et de débat public.

Cette médiatisation accrue conduit les services à sortir de la sphère du secret et à développer une véritable communication, afin d'expliquer leur vocation et le bien-fondé de leurs actions à l'opinion publique.

Transparence, contrôle parlementaire, communication, médiatisation : c'est à une véritable révolution copernicienne que sont confrontées les agences de renseignement modernes, alors même qu'il leur est demandé de redoubler d'efforts dans la guerre secrète sans merci qui les oppose quotidiennement au terrorisme islamiste.



format 16,5 x 24 cm • 304 pages • prix public 24 euros

sommaire

Première partie

Médiatisation et communication

La médiatisation du renseignement et ses dérives depuis le 11 septembre 2001

Gérald Arboit

Les lacunes de la presse audiovisuelle dans la présentation des questions de renseignement

Harold Hyman

Médias et terrorisme : de la chute des tours à la superproduction djihadiste

Stéphane Berthomet

Communication et gestion du risque terroriste

Nathalie Cettina

La communication des services de renseignement

Patrice Ventura

La politique d'ouverture de la DGSE

Sophie Merveilleux Du Vignaux

La communication des services de sécurité et de renseignement néerlandais

Coline Ferro

Canada : quand les « taupes » sortent de l'ombre

Jean-Philippe Noël

En Russie les tchékistes connaissent une nouvelle gloire

Alain Guillemoles

Deuxième partie

Politisation et contrôle

Renseignement, politique et propagande lors de la mise en guerre contre l'Irak

Franck Daninos

Responsabilité démocratique des services de renseignement

Hans Born et Ian Leigh

Les limites du contrôle parlementaire du renseignement aux États-Unis

Hélène René

La lente mise en place d'une commission parlementaire de suivi du renseignement en France

Éric Denécé

L'indéfinissable secret de la défense nationale

Hervé Cosquer

L'Ocam, nouvel organisme d'évaluation de la menace terroriste en Belgique

Herman Matthijs

La réforme du renseignement italien : vers plus de transparence et de contrôle ?

Fabrice Rizzoli

Annexes

Présentation du CF2R

BON DE COMMANDE

à présenter à votre librairie
ou à retourner à **ELLIPSES-Édition Marketing**
32 rue Bague 75740 Paris cedex 15
Tél : 01 45 67 74 19 • www.editions-ellipses.fr

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Code postal _____ Ville _____

désire recevoir _____ exemplaire(s) de :

Renseignement, médias et démocratie

304 p.

24 €

ISBN 978-2-7298-5209-2

Ci-joint la somme de _____

en chèque bancaire C.C.P. mandat postal

Règlement impérativement joint à la commande